

## PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

PROYECTO INTEGRADOR 2º CUATRIMESTRE ENE-ABR 2014

### MITOS Y LEYENDAS DEL VALLE DEL MEZQUITAL – IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

MINUTA 2 – ENERO, 2014.

La reunión dio inicio a las 16:00 hrs. con la asistencia de: Mtra. Sara Caballero Olguín, Mtra. Leticia Trejo Leal, Lic. Darío Eduardo Ortiz Quijano, Lic. Haidé Hernández Escamilla, Lic. María Guadalupe Pérez Márquez, Lic. Yesenia Mendoza Cruz e Ing. Anel Torres Biñuelo, Ing. Juan Pablo Pérez y concluyó aproximadamente a las 17:20 hrs.

La reunión se efectuó con el fin de revisar y afinar detalles del índice propuesto para el proyecto integrador del 2º cuatrimestre correspondiente al periodo enero – abril 2014, que tendrá como objetivo determinar la demanda potencial de turistas interesados en el conocimiento de los mitos y leyendas del Valle del Mezquital, el cual se dará a conocer el día miércoles 15 de enero.

Por otro lado, fueron asignadas algunas actividades a desarrollar por los maestros involucrados en el proyecto. Acordando los siguientes aspectos:

1. La Mtra. Sara Caballero envió el índice general al correo de los profesores participantes el día martes 14 de enero. Está en espera de sus observaciones.
2. El Lic. Darío Ortiz es el responsable de redactar el oficio correspondiente para solicitar la autorización de salidas de los estudiantes para aplicar encuestas del proyecto.
3. Se acordó considerar con el 30% en la calificación de los estudiantes la actividad de proyección de videos (incluida ambientación, lineamientos generales, etc.).
4. Los estudiantes seleccionados para realizar el video nuevo se van a reunir a las once de la mañana del miércoles 15 de enero con el Lic. Darío Ortiz y los profesores que imparten mercadotecnia en la sala de juntas del edificio H para dar instrucciones a los cambios en los videos.
5. Los maestros darán nueva revisión a los proyectos realizados por los alumnos durante el primer cuatrimestre (Mitos y leyendas del Valle del Mezquital), los cuales serán entregados el día lunes 20 de enero a las 2:00 p.m a los alumnos, quienes se encargaran de CORREGIR Y MEJORAR cada trabajo, antología y video. Los resultados de esta actividad deberán ser entregados a sus tutores el 24 de enero 2014 y a su vez a la líder del proyecto. Todos los

profesores deberán considerar algún porcentaje de calificación en su materia (se sugiere 20%).

6. La materia de mercadotecnia fue asignada para planear estrategias que permitan concentrar la atención de los turistas durante la presentación de un video con las mejores representaciones de los mitos y leyendas, cuya duración será de 8 minutos, el cual se proyectará a los visitantes – turistas en las 8 regiones involucradas.
7. El comité previamente elegido para la edición del video promocional, tendrá los días lunes 20 y martes 21 de enero para trabajar en la creación del video con un horario de 10:00 a.m a 5:00 p.m en la sala de juntas del edificio H. Por ello, contamos con el apoyo de los docentes para permitir que los alumnos que integran este comité se ausentes de sus clases.
8. La revisión del video promocional será el día miércoles 22 de enero por los maestros involucrados en el desarrollo de este proyecto.
9. Se pide el apoyo al Lic. Rafael Darío Chaparro para equilibrar los equipos de trabajo dentro de su grupo tutorado (2b).
10. Se estableció que el día miércoles 15 de enero a las 3:00pm. se llevará a cabo una reunión informativa con los líderes de cada equipo por grupo para darles a conocer los lineamientos e información general del proyecto integrador.

Elaboró:

Lic. María Guadalupe Pérez Márquez

Lic. Darío Eduardo Ortiz Quijano.

Ixmiquilpan, Hgo. Miércoles 15 de enero 14, 2014.